

実績ゼロを過去のモノへ・・・時給 60 万円 Brain アフィリエイト&ツイートテンプレート

おかぼんです。

僕が時給 60 万円を達成し、初心者からでも初月 10～20 万の収益を達成する、Brain アフィリエイトの手法を解説します。

この通り実践していくことで、1 か月以内にゼロイチはまずクリアできるでしょう・・・

もちろん僕も成果を上げていますし、

Brain のアフィでゼロイチを突破した実績を武器に自分のコンテンツ販売を行い、初月で 100 万円を達成した方に監修 & 提供いただいた内容も含めて構成されています。

自分が実績を出しただけでなく、実績ゼロから Brain で成り上がった人たちにバチバチに監修してもらってるので、まあハズれてるわけがないんですね。ご期待ください。

何もない個人が最初に稼いでいくには、2021 年 8 月現在確実に Brain アフィリエイトが最短最速です。

「自分には影響力とかないし、アフィなんてしても埋もれるから・・・」

などといってトライしない人が結局大半です。

SEO ブログは言わずもがな企業優遇の現状、ろくに個人はアクセスを得ることができませんし、

物販はやはり売れる商品選定、在庫リスク、最初に多少のお金必要なのが気になります。スキルが付きにくいのもデメリットです。

Brain アフィリエイトであれば、以下のようなメリットが考えられます。やらない理由はありません。

-
- ・ 1 日 30 分の作業で OK
 - ・ フォロワー数が少なくても可能
 - ・ 影響力不要
 - ・ 実績・商品不要

- ・参入障壁が低い
 - ・作業工程が少なく挫折しにくい
-

仮に月数万円の成果だったとしても、副業で数万円稼げている人はかなり少ないですから、それだけで差になります。

差があればそれは利益の源泉となりますので、自分のコンテンツを売ってさらに稼ぐことも可能です。

何より、月数万あるだけで、生活の余裕はぐっと生まれますので、ぜひトライしてほしいと思ってます。

=====

僕が Brain アフィで出した実績

=====

わっきーさん、アサクラさん、あっきーさんという3名の方の Brain をアフィリエイトしました。全員 Twitter で検索すれば出てきますので確認してみてください。

単価は全員 1 万円、報酬は 50% の 5,000 円で、30 万ほど稼ぎました。**労働時間は 30 分程度なので時給 60 万円です...**

2021年05月

☐ 執筆者 ☒ 紹介者

※販売報酬額は紹介料およびシステム手数料を引いた額を意味します。システム手数料は決済手数料が12%、紹介リンク経由で購入された場合は追加で12%(合計24%)がかかります。

販売報酬額合計 2021/05/01～2021/05/31	205,000 円
内訳を見る	

2021年07月

☐ 執筆者 ☒ 紹介者

※販売報酬額は紹介料およびシステム手数料を引いた額を意味します。システム手数料は決済手数料が12%、紹介リンク経由で購入された場合は追加で12%(合計24%)がかかります。

販売報酬額合計 2021/07/01～2021/07/31	105,000 円
内訳を見る	

監修の方のスクショはちょっと貼れないのですが、初月で 10 万～20 万程度のアフィリエイト収益を上げて、

その後速攻で自分のコンテンツを販売し、アフィも並行しながら 100 万円を稼いだ方たちです。

Brain アフィの具体的な手法 4 ステップ

Brain アフィリエイトは以下の 4 ステップです

1. アフィリする記事を購入し、アフィリエイトを発行
 2. アフィリエイトをツイート
 3. Brain のレビュー記事を書き、記事 URL とともにツイート
 4. 上記 3 のツイートを拡散
-

これから、上記の順番で手順を詳しく説明していきます、

1. アフィリエイト記事を購入し、アフィリエイトを発行

◆記事の選定

何でもOKなわけではありません。以下の基準にマッチした Brain 記事を購入し、アフィリエイトしましょう。買わずにできるものもありますが、最低 5～10 件はトライしてください。

・インフルエンサー or 有名な人の Brain

後述しますが、シンプルに売れやすいからです

・リリースされたばかりの Brain

競合が少ない時期なため、特典強くすれば OK 感さえあります

・有名人の高額 Brain(1～50,000 円以上)

競合が少なく、1 成約当たりの報酬がでかいです。

多くの人が、買いたいけど高いと言って躊躇してます。

ここを突いて、引くほどで買い特典を付ければ数十万売れます。

・超安価 Brain(100 円～500 円)

実績を稼いだ額じゃなくて個数にするのを狙うのに使えるので、
売れやすい安くて高品質なものを選びます。

◆アフィリエイトの発行方法

Brain の記事を開き、下にスクロールして行って少し上に戻すと、「この記事の紹介料」というポップアップと、Twitter と LINE のアイコンが出てきます。

Twitter のアイコンをタップすればそのまま Twitter が開いてリンクが貼られた状態になります。

そのままツイートするか、Brain のリンクをコピーしてメモ帳に貼っておくとよいでしょう。

2. アフィリエイトをツイート

◆売れすぎるアフィリエイトツイートテンプレート

多くの人がアフィリエイトの作り方がズレてます。適当に作ってると言って差し支えないレベルです。

なので今回は僕が実際に 30 万円以上売ってきたツイートテンプレを紹介します。

テンプレは興味→信頼→行動です。人が動くときは必ずこの心理を経て行動するためです。

・・・これだと Brain 特化のテンプレにならないので、もう少し深堀します。

基本的にアフィリエイトは購入への行動促進がマストです。

それを考えると、

-
- ①恐怖などを利用して興味を引く（興味）
 - ②誰の何がすごい Brain か（信頼）
 - ③Brain 購入後の理想の未来と再現性（信頼）
 - ④限定特典や恐怖などで行動を促進（行動）
-

このような形になります。

The image shows a tweet from the user 'おかぼん@8日で563万ツイッターでマネタイズ' (@okaponseo). The tweet text is: '【数百万レベルで損しますがいいですか？】 数日で2,000万売れたわっきーさん(@wakki131313)の Brainのpart2を買いました！ このBrainを知らないと【クソほど売れる売り方】を一生知らないままでした... 僕から買った方は限定特典つきますが、特典はあと【14名】です'. There are four red circular annotations with numbers 1 through 4 pointing to specific parts of the tweet: 1 points to the opening bracket of the first line, 2 points to the start of the second line, 3 points to the start of the third line, and 4 points to the start of the fourth line. Below the tweet, there is a double arrow icon and a banner with the text '24時間で利益1000万' and '販売本数'.

1 【数百万レベルで損しますがいいですか？】

2 数日で2,000万売れたわっきーさん(@wakki131313)の Brainのpart2を買いました！

3 このBrainを知らないと【クソほど売れる売り方】を一生知らないままでした...

4 僕から買った方は限定特典つきますが、特典はあと【14名】です

⇓

24時間で利益1000万 販売本数

上から文章を説明していくと、

①【数百万レベルで損しますがいいですか？】

↑で恐怖させることで興味を引いてます。興味を引く内容は必ず冒頭。

②数日で 2,000 万売れたわっきーさんの Brain を買いました！

これは誰の何がすごいブレインか説明してます。その際、え？そんな売れたの？みたいなところで続きを読みたくしています。

③この Brain を知らない【クソほど売れる売り方】を一生知らないままでした…

これはクソほど売れる売り方を知る＝理想の未来で、
知るという表現にする＝知るだけでいいんだという再現性になってます。

一見少し弱いのですが、わっきーさんがこの Brain の無料部分で『ビジネスは知識ゲー。知るだけ。』と死ぬほど言っていますし、

またほんの数日前に彼が、「知るだけ」で再現性をめちゃくちゃ訴求した Brain を売ってたという背景がありました。

なので再現性の部分は Brain の無料部分に任せて恐怖で行動促進の要素も入れるかーという感じにしました。

もう少し理想の未来と再現性を強く出すなら、

「100 万売るなんて超簡単なんだな・・・」と思えるほどのタネと仕掛けが満載です。

などの表現を使うとよいでしょう。

④僕から買った方は限定特典がつきますが、特典はあと【14 名】です
あと 14 人で終わる、ここだけの限定特典を用意していました。そのことで、「逃したら特典がもらえなくなる」という希少性が出ます。すると売れます。

参考) 僕のツイート

<https://twitter.com/okaponseo/status/1421304698527797253?s=20>

<https://twitter.com/okaponseo/status/1411256657917755393?s=20>

<https://twitter.com/okaponseo/status/1393763181403779074?s=20>

<https://twitter.com/okaponseo/status/1391588849030213636?s=20>

そのほか注意することとしては、

- ・ツイートは改行して見やすく
- ・一文目は記号などで目立たせる
- ・文章は曖昧に書かず具体的に書く
- ・特典の説明は長くなるのでぶらさげて書く

特にみなさんあいまいです。これはアフィ成約させたいなら死んでも直してください。以下のような文章は最悪です。

=====

まえから気になっていた〇〇

コレ一つで網羅できる、再現性も高くてめっちゃおすすめです！

まさに『痒いところに手が届く』教材です！

今なら XXX 円 → XXX 円（N 日間限定）

コチラから買えます

=====

はっきり言ってこの粒度で書いてる人は多いです。多少怒られるくらいの覚悟で具体的に書いてください。

◆特典をつける

以下のような特典を付けていきましょう。ここ手抜かないで下さい。結局最も差別化できるのは特典です。

『作れないから・・・』とかは売りたいければ禁句です。

どのような特典が良いかというと、

- その Brain の弱点を補うもの

- サポートがなければサポートをつけるなど

- お得感がすごいもの

- 僕の場合 1 万円の Brain の特典に 1 万円の商品をつけてました

- 単純にベネフィットがめっちゃ大きいもの

- Brain アフィの方法 & サポート

僕の特典事例は以下の通りです

<https://twitter.com/okaponseo/status/1393763188630597632?s=20>

特典を付けられないという場合、以下のステップで作成できます。

- ① 売りたい Brain にあったら買うわ！という特典を 3 つ考える
 - ② Twitter のアンケートでニーズ調査
 - ③ 最もニーズがあった特典を実際に作成
 - ④ 無料レポートやココナラの安い教材からノウハウを仕入れる
-

◆著者にメンションをつける

Brain の著者にメンションをつけてツイートしてください。気が付いてもらうためです。

著者は当然 Brain を売りたいので、メンションされたらそのツイートを RT してくれます。有名人、インフルエンサーの方の Brain を選ぶのは、RT の拡散効果がでかいためです。

また、リリース直後であればあるほど、競合がないので RT の拡散効果がさらに高まります。

「Brain 予定」「Brain 販売」とかで Twitter を検索しておき、Brain の販売予定を把握しておきます。

販売されたら速攻で買い、とりあえず「買いました！これからしっかり学びます」的なツイートもちゃんとしたレビューツイートの前にしておく、さらに RT してくれる可能性は高まります。

ただし、後述の拡散を行う場合、メンションをつけると嫌がる発信者もいるので、そこは注意しましょう。最悪晒されるので、拡散する場合はメンションを外す方が無難です。

◆Twitter アカウントの整備

アイコン

自分の発信イメージに合う人間かキャラクターのイラストにしましょう。
ただし、いくつかやめた方が良いでしょう。

=====

- ・個人としてイメージを持ってない風景や無機物
- ・発信内容とかけ離れた色や雰囲気
- ・友達とのプライベート感のある写真
- ・あまりに他人と被るフリー素材
- ・実写の動物

=====

ヘッダー

デザインとか凝らなくていいので、背景画像を敷いてその上に自分の発信内容を書いてください。

アカウント名

他人と被らず、漢字、英語、数字、長すぎ、名前になってない（“あ”など）を避ければ割と何でもいいです。

プロフィール文

プロフィール作成は以下の要素を組み込みます。

=====

- ・自分について（年代や実績）
- ・自分をフォローするメリット
- ・自分は何を発信するか

=====

プロフィールに関しては僕を参考にしてもいいでしょう。

<https://twitter.com/okaponseo>

プロフィールは以下の点に注意してください。

1 文目であなたが誰か 1 秒でわかるようにする

初めてあなたのアカウントを見た人は、あなたのことを何も知りません。一文目で『どんな人なのか？』が伝わるようにしてください。僕であれば、

=====

【5ヶ月で Twitter からの月収が 150 万円超えた 30 代】

=====

としています。こうすると実績や専門性を伝えられます。

専門性を出し、初心者感を排除

プロフィールはただの自己紹介をするわけではありません。専門性が伝わるようにして、初心者感を一切排除してください。僕であれば、

=====

- ・既婚の会社員でもガチらず最短で『Twitter から稼ぐ
- ・商品販売 & アフィリエイト

=====

といった専門性を出しています。初心者感が伝わっては相手に権威を感じてもらえず、商品が売れないです。

実績は最大瞬間風速を使う

実績がすごく見える数字のマジックを徹底的に利用します。例えば月収は 50 万だがうち 41 万を 1 日で稼いだ、なども出てくるのでその時は日給も加えるなど、工夫してみてください。

うわ、怪しいな・・・と思われるくらいでよいです。スルーされるより 1,000 倍マシです。怪しいということは、信じたいけどまだ信じられない状態です。嘘だと確信したら人はスルーします。

お客さんからしたらどうでもいいことは書かない

お客さんからすると、あなたの将来の目標とか家族構成とか割とどうでもいいので、お客さんに必要のない情報は抜いてください。

過去⇒現在の簡単なストーリー

マストではないですが、これがあると相手は再現性を感じます。僕なら、

=====

妻が心身壊し退職 ⇒ 将来不安 ⇒ 副業経験ゼロから商品販売&アフィを学んで最高月収 153 万&日給 84 万。

=====

としています。配偶者の病気は誰でも起こりえますし、ここでお客さんは共感し恐怖を感じます。ゼロからしっかり学べば 150 万も稼げるんだ・・・と再現性も感じてくれます。

ストーリーの基本は、**ダメな自分⇒あるものとの出会い⇒成功** なのですが、これが伝われば割と何でもいいです。

複数アカウント運用

Twitter アカウントを複数もち、同じアフィリンクをツイートすると、収益が上がる可能性が高まります。アカウントの発信や雰囲気を変えないといけないので少し難しいですが、余力があればトライする価値はあります。

◆ 普段のツイートで売れる下地作り

Brain アフィは適当ツイート&適当アカウントの人が 90%です。

ツイート文章をよくして拡散するだけでそれなりの収益になりますが、さらに売れる確率を上げるためには**アカウントに権威性を持たせましょう。**

ツイートすべき内容は以下の通りです。

=====

理想の未来(= XX 円稼げる)

再現性(= 自分にもできそう)

権威性(= この人の実績/知識凄いな)

共感(= 俺と同じ境遇なんだ)

機能的価値(= 有益ノウハウ)

仮想敵(= 自分以外の選択肢を批判)

行動 & 自己投資の重要性(= 行動 & 自己投資が成功のカギ)

=====

↑ のツイートをする際は、有名な PREP 法というテンプレートで文章を書いてください。

以下の順番で書いていくのが PREP 法です。

=====

①結論

②理由

③例

④結論

=====

実例としては以下の通りです。

 おかぼん@8日間で563万ツイッター×文章でマネタイズ @okaponseo ...	
Brainのココナラ化がヤバイ。笑	結論
ノー実績でもゼロイチ余裕過ぎ。 ↓	理由
=====	
①サムネと序文研究する ②最低5個は500円とかで販売 ③BrainのURLを200RT拡散+特典 ④購入者リストを取りサポートする ⑤3~10万でバックエンド販売 =====	事例
以上。ココナラと一緒にです。	結論

1 文目は興味付けも意識しておくとなおよいです。

◆見込み客のフォロー

自分のフォロワーにも多少人がいた方が成約率は高まります。

FF 比は無視でどんどん自分からフォローしてください。その際、固定ツイートに Brain のアフィリエイトを置いたツイートに設定しておきます。

毎日 50 人はフォローできますね。ターゲットの見つけ方としては、

=====

自分と似た発信を発信している方のフォロー欄の人

自分と似た発信のプレゼント企画のいいね、RT、リプ欄の人

見込み客がいいねしているツイートにいいねしている人

=====

↑の方たちを片端からフォローしていくとよいです。

アカウント凍結防止のため、一度にフォローするのは 20 人程度にしておき、その後は 1 時間以上空けてまたフォローするようにしてください。

3. Brain レビュー記事をツイート

無料 note でもブログでもいいのですが、レビュー記事を書いてツイートするとさらに著者からしたら嬉しいため、RTしてくれる確率が高まります。

記事を書く意味としては、後述の拡散においても非常に有効に使用できるからです。レビュー記事で含めたい要素は以下の通りです。

-
- ①相手の興味を引く
 - ②理想の未来と再現性を感じさせる
 - ③商品を買うべき人
 - ④商品のメリット・デメリット
 - ⑤恐怖させる
 - ⑥限定性をつける
 - ⑦特典の説明をする
 - ⑧Brain のリンク
-

長文記事を書く必要は全くありません。

4. ツイートを拡散する

Brain のレビューツイートを、拡散グループというところで拡散します。

拡散グループというのは、ツイートを相互に RT しあう Twitter の DM のグループのことです。

自分のツイートを何十人もの方にリツイートしてもらえる代わりに、自分も他のメンバーのツイートをリツイートする必要があります。

本アカウントで拡散グループに参加するのではなく、できれば別の拡散用アカウントを使って拡散しましょう。

Brain のリンクを直接つぶやいたツイートとレビュー記事のツイートを両方拡散したいところですが、

一時期 Twitter から Brain の URL がスパム認定されてしまったので、Brain の URL が貼られたツイートは拡散を断られます。

ですが、Brain レビュー記事であれば問題なく拡散できます。

おすすめの拡散グループは以下の通りです。

- ① : <https://twitter.com/ichikatonichika>
- ② : <https://twitter.com/mikoto35to>
- ③ : <https://twitter.com/jamohappy>

拡散アカウントは2,000 人くらいつけておきましょう。フォロワー制限があるところが多いからです。自己責任にはなりますが数千、数万のアカウントはヤフオクで買うこともできます。

- ①の人は 100 人から or 2,000 人からのグループが 2 つあります。
- ②の人は無制限で、複数のグループを所持してます。
- ③の人は 2,000 人からです。

①～③に入り、どんなに少なくとも 1 ツイートにつき 100RT ほど出せるようにしておきましょう。

また有料で拡散依頼をすれば作業もありません。拡散用のアカウントにフォロワーをつける必要もありません。

有料拡散とは、主に拡散グループを運営している方が持っている商品のことで、簡単にいうと拡散グループでの拡散を代行してくれるサービスです。

僕はこれを利用しています。労力がとても削減できる上に、毎日 150RT とかも可能です。余裕でペイできるのでぜひやってみてください。

ブログや note を書くのがちょっと面倒という方は、Brain の URL を貼ったツイートを行いつつ、そのツイートを引用したツイートを拡散すると問題ありませんので、ちょっとダサい感じはしますが、そちらもご検討ください。

◆アフィツイートの BOT 化

アフィする専用の垢を作成し、プロフィールなどを整えて、有益ツイートと BOT ツイートを 8:2 位で投稿しておくで自動化できます。

これのいいところは、テストができることと、試行回数が稼げるので運ゲーから脱出できることです。

これで月 1 万でも 3 万でも自動化できれば十二分に大きな実績になるので、最初のオリジナル商品を作るネタになるでしょう。

=====

「実績がない人からは売れない」と思う人へ

=====

まず、そのマインドブロックを外さない限り厳しいです。

実績がないと何もできないならだれもビジネスで成功できないです。

ロジカルに考えてほしいのですが、

相手が欲しい Brain があって、リリースしたばっかで、本人から買うと特典はなく、ある人から買うと特典があった。

しかも魅力的で、Brain の弱点を補える・・・

数十万円の高額商品ならいざ知らず、Brain は高くて数万円ですし、最近では 1 万円以下のモノもかなり多いです。

まあ買いますよね・・・

それでも、あなたはこう思うのでしょうか。

「実績がある人と比べられる・・・」

「魅力的な特典がつかれない・・・」

ご安心下さい。行動さえして頂けるなら、上記の2つのブロックは僕が破壊しましょう・・・

実績ゼロから短期間で、Brain アフィに特化した実績を作り出す方法

以下のステップで実行します。これは実際に実行した人から教えて頂いた手法です。

-
- ①ビジネス系アカウントで、多少ツイートの反応がある人、または Brain アフィをやっている人を見つける
 - ②Brain アフィを無償で代行し、収益も全部相手にさしあげる
 - ③その代わり、その実績を使わせてもらう（アカウント名は伏せる）
-

①ツイートの反応が良い人 or Brain アフィをやっている人を見つける

Twitter には、ビジネスやりたい系のアカウント設計にしていながらも、おはようツイートとかうっすい自己啓発もどきのツイートしかない層がいます。

ツイートに反応はありつつも、収益が上がっていない方はかなりいらっしゃ

います。稼ぎたくてしょうがないはずなのに、どうしていいかわからないのです。

または、Brain アフィをやっているが、文章があまりうまくない人を見つけます。

②Brain アフィを無償で代行し、収益も全部相手にさしあげる

↑の方に営業をかけます。営業する内容は以下の通りです。

作業こちらがやるし、Brain 代も持つし、収益も全部差し上げます。その代わり、アカウント名は伏せたうえでアフィで稼いだ実績を僕にくれませんか。もちろんあなたも使っていいです。

こういった内容です。相手からしたら、断る理由がありません。しいて言えば、Brain アフィが大嫌いな人は一定数いるので、そうでなければ大丈夫でしょう。

あなたはこの Brain ノウハウを読んでいるのでアフィができます。

相手のアカウントで実行すればよいだけです。Twitter にログインさせて

もらうのは厳しいので、文面だけ作って相手にこの時間に投稿してくれと
お願いする形になると思いますが。

さらに、今読んでいるこのノウハウを**あなたの整理でリライトすれば
Brain アフィの特典となるんですよ。**

しかもこのノウハウは僕や監修者の方が Brain アフィで成果出してるので、
「月収 100 万、450 万越えの師匠たちから継承した、時給 60 万円
Brain アフィノウハウ」などと銘打つことは可能です。

加えて、あなたがリライトした Brain ノウハウは相手にさしあげればよいで
す（今読んでものをまんま差し上げるのは禁止します）

③**出た実績を使わせてもらう**

実績がでたらあとはその実績のスクショや数字をいただき、自分のアカウン
トに反映するだけです。

あなたがお客様の Twitter アカウントで行った Brain アフィで特典にした
ノウハウは、そのままあなたの Brain アフィをする際にも特典にできますよ
ね。

つまり……

Brain アフィの実績がある状態で、Brain アフィで稼いだノウハウを特典にした上で、Brain アフィを始められる

という、タイムリープに近いハイパーチート状態が発生します。笑

実績がない、特典作れない。この 2 つのブロックはいまここで壊れました。

あとはやるだけです。実行し、あなたの成果を期待いたします。

=====

公式 LINE でアフィリエイトする場合の注意点

=====

最後に豆知識ですが、2021 年 8 月現在、公式 LINE の一斉配信で Brain アフィリエイトを行う場合、直接 Brain のリンクを貼って配信するのは LINE 的には NG です。

やる場合は自己責任でお願いします。現在は Brain の URL をそのまま貼ると、一撃でアカウントバンされます。

対策としては、ブログ記事を挟み、タイムラインへの投稿はオフにします。また「儲かる」「稼げる」「絶対売れる」などの断定表現は NG です。

bitly などの短縮 URL でも NG な場合がありますので、ブログまたはツイートの URL を書くようにしてください。

official account manager ではなく L ステップやオート SNS フリーなどの第三者ツールを使うとバンの可能性が減るらしいので、それをご検討ください。