

滑らない 商品コンセプト

完全0から2年で累計4,000万以上稼いだ、
滑り知らずの商品コンセプトの正体を
いま、ここで完全暴露します...

なぜ、いま商品コンセプト の話をするのか

売れるかどうかは商品コンセプトで決まるから

例①：俺のイタリアン

一流の美味しいイタリアンを
低価格で気軽に食べられる
レストラン

例②：アイコス

タバコを吸いたいが、周りの
人や建物への副流煙が気になる
人向けの電子タバコ

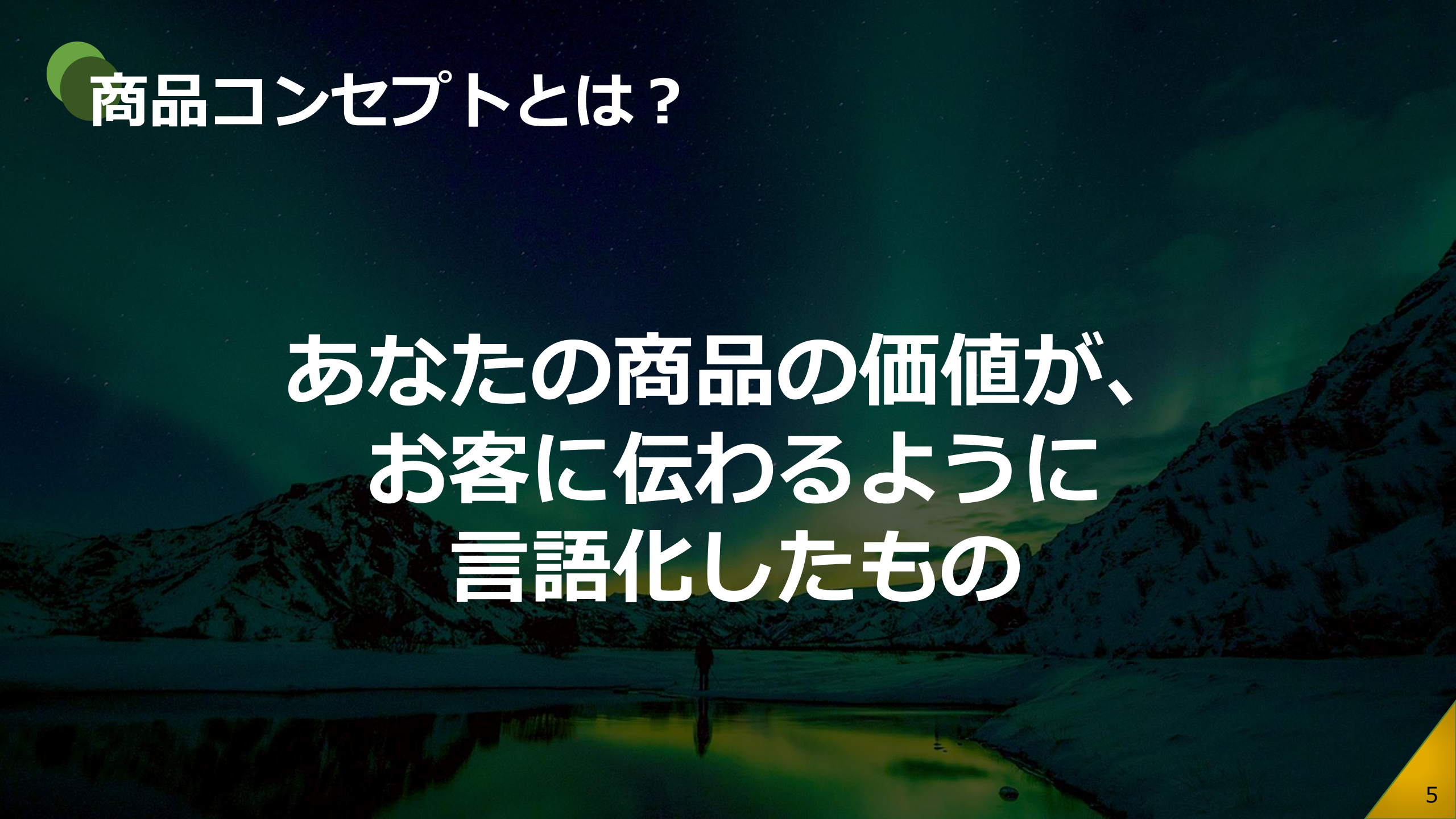
買って食べたり吸ったりしないと良さはわからないから、
購買決定のコンセプト依存度が高い（※服は試着できる）

リピート数は中身＝コンテンツが決める

商品コンセプトを学べる教材は少ない

「客にウケるもの」「自分が出せるもの」を出すので、本当に重要なことは意外と学びにくい

- ✓ ニッチを狙いすぎて“単体では”機能しないノウハウ
- ✓ 原理原則を教えるコンテンツほぼ消滅（ウケない...）
- ✓ コラボ、CM、図解など派手な部分に目が行きがち



商品コンセプトとは？

あなたの商品の価値が、
お客に伝わるように
言語化したもの

“商品コンセプト”の威力を知れ

事例①) Million Fast Pass (僕の商品)



Million Fast Pass
100万円への『ファストパス』を
あなたに配布します・・・

僕は経験も実績も、果ては時間もない
結婚直後から副業を開始し、

たった1つのTwitterアカウントから
5か月で350万円の収益を出しました

最高月収は153万円、最高日給は84万円
になりました

ほぼ放置で1週間で195,000円を
稼いだこともありますし、

リプライはほぼゼロなので、
Twitter運用は1日たった1時間です

ゼロから副業で最初の100万円への最短
ルートを全て教えるというコンセプト

月商153万→月商430万に急成長した、
僕が2回目にローンチした商品

当時は人脈皆無、Twitterのいいね5件

一気にトップクラスの最高月商に

“商品コンセプト”の威力を知れ

事例②) 10STEPガイドマップ (クライアントの商品)



ゼロから40万までのルートはすべて言うとおりに真似すればOKというコンセプトでリリース

1,000部以上販売、トップクラスの部数
プレゼント企画も900RT越え

当時はツイート「2いいね」連発

ドン滑る商品はなぜ滑るのか？

なんか一見すごそうだけど要はライティングや
Twitterマネタイズだよね？というものが多い

音より疾く、富を築く覚悟はいいか？

音速疾風 Twitter錬金術

10万、100万、1,000万...と無限に稼ぎを産み出す
脳死でバコバコ売れ過ぎるテンプレートを
5日限定であなたに完全継承しますが...

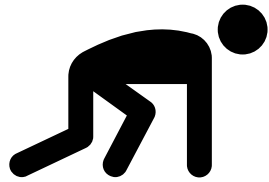
無限に富をバコバコ錬成しませんか？

参入3か月で100万稼いだ ズルすぎる斬魔ライティング

実績ゼロでも初心者でも、無限に富を築き上げ、
真の自由と理想の未来をその手にしませんか？

商品コンセプトの構成要素

ワンフレーズ（要はどんなコンセプト？）



①お客の悩み



②ノウハウ



③ベネフィット



④証明（実績・第三者の声・正当な文脈）

商品コンセプトの構成要素

3か月で20万円の種銭と売れる商品を手に入れる、
コンテンツビジネス・ブートキャンプ

①お客の悩み

自己投資するお金がない
いい自己投資先がない



無料教材ばかりあさってしま
い、やる気はあるのに
いまいち成果が出ない

②ノウハウ

種銭稼ぎメソッドと、
その体験をベースにした説
得力あるコンテンツおよび
それを実現させる環境

③ベネフィット

最初の種銭20万が3か月
で稼げて、優良な自己投
資先も知ることができる

最初の売れるコンテンツ
が完成する

④証明

種銭を稼いだ経験→無料提供+口コミ取得→有料化

売れる商品コンセプトの極意

①強いギャップのある
ベネフィット

②深い悩み×狭い問題
提起

③ユニークな付加価値
のあるノウハウ

④自分のストーリー

①強いギャップのあるベネフィット

ただの実績ではなく“強烈な変化”を伝えること

0から1週間で初収益を出す
無在庫物販ウェビナー

1日2時間の作業、**情報発信なしでOK**

毎月5万円稼ぐノウハウに興味はありますか？

無理ゲーな情報発信で金と時間をドブにするの、やめませんか？
リスク・難しいこと完全排除の脳死マニュアル解禁...

ベネフィット＝変化

定量
価値

数字で表せる結果
(≡ 金額、リスト数など)

付加
価値

お客の面倒の解消
(≡ 簡単・短期間)

月5万とかでも、付加価値で一気に刺さるものになる

②深い悩み×狭い問題提起

悩み＝主観・感情で、問題＝理想と現実の乖離

浅い悩み×広い問題提起

0→1突破できない



どうすればいいかわかってないから

深い悩み×狭い問題提起

2年以上情報発信をやったのに
稼げていなくて折れそう



やることが多く時間が足りない
上に、教材を行動レベルに
落とし込めない

浅い悩み×広い問題提起＝違いが分からず選ばれない

③ユニークな付加価値のあるノウハウ

あなたただから出せるノウハウ＝強み×一般論

0から1週間で初収益を出す
無在庫物販ウェビナー

1日2時間の作業、**情報発信なしでOK**

毎月5万円稼ぐノウハウに興味はありますか？

無理ゲーな情報発信でお金と時間をドブにするの、やめませんか？
リスク・難しいこと完全排除の脳死マニュアル解禁...

音より疾く、富を築く覚悟はいいか？

音速疾風
Twitter錬金術

10万、100万、1,000万...と無限に稼ぎを産み出す
脳死でバコバコ売れ過ぎるテンプレートを
5日限定であなたに完全継承しますが...

③ユニークな付加価値のあるノウハウ

あなたただから出せるノウハウ＝強み×一般論

0から1週間で初収益を出す

強み = 0から1週間で初収益
一般論 = 無在庫物販

無理ゲーな情報発信でお金と時間をドブにするの、やめませんか？
リスク・難しいこと完全排除の脳死マニュアル解禁...

音より疾く、富を築く覚悟はいいか？

独自性はあるけど何を言っているのか意味が分からない

10万、100万、1,000万...と無限に稼ぐ方法を教える
脳死でバコバコ売れ過ぎるテンプレートを
5日限定であなたに完全継承しますが...

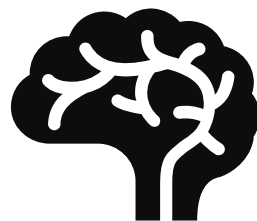
強み≠才能。作業的 or 数字的な結果を言えばいいだけ

④自分のストーリー

ストーリー＝日常→転機→新たな日常



悩んでいる
EX.) 稼げてない



きっかけ
EX.) 無在庫物販



解決した
EX.) 月5万円

この3ステップを語るだけで独自性が出てしまう

言えるストーリーがないんですが⇒作れ

泥臭く数字作ればいい

属人性のないアフィ
メルカリ、無在庫物販
クロージング代行

作業実績を作ればいい

コンテンツ作成(作成代行)
跳ねた無料企画やローンチの分析
強者の0→1実例大量収集

【日常】 半年間収益ゼロのノウハウコレクターだった僕でも

【転機】 コンテンツ作成代行を1か月で10件やってわかった、
低実績でも5万円売れる商品の“7つの仕掛け”を使ったら

【新たな日常】 わずか1日で0→1突破した方法を全て暴露しちゃいます

実績がないならストーリーを作ればいい

コンテンツ作成代行を1か月で10件 など、作業結果を出す

作業結果(+権威性)×判明した×ベネフィット×ノウハウ
の公式でコンテンツネタを作る

コンテンツ作成代行を1か月で10件やってわかった、
低実績でも5万円売れる商品の“7つの仕掛け” など
コンテンツを作成する

まとめ

売れるかどうかは商品コンセプトで決まる

商品コンセプトの構成要素

売れる商品コンセプトの極意

言えるストーリーがないんですが⇒作れ

泥臭く数字作ればいい

属人性のないアフィ
メルカリ、無在庫物販
クロージング代行

作業実績を作ればいい

コンテンツ作成(作成代行)
跳ねた無料企画やローンチの分析
強者の0→1実例大量収集

【日常】 半年間収益ゼロのノウハウコレクターだった僕でも

【転機】 コンテンツ作成代行を1か月で10件やってわかった、
低実績でも5万円売れる商品の“7つの仕掛け”を使ったら

【新たな日常】 わずか1日で0→1突破した方法を全て暴露しちゃいます

18

3

9

11

アウト プット

- ✓ 動画を見た感想
- ✓ できなそうなところ
- ✓ ここは自分はこう思う！というところ
- ✓ そのほか質問 ...など

オープンチャットに投稿してくれた方には
特典アリ

特典

初心者向け、数字を今持ってなくてもできる
超具体的・売れる商品コンセプト案7選

初心者&初級者向け
商品コンセプトアイデア

②アフィ

③コンテ

④Brain

⑤低実績

⑥顧客リ

次回

売れるコンセプトの極意 補足解説動画