

構造化 コンテンツメイク

構成編 内容作成

前回の 復習

1. コンテンツテーマを1つ決める

2. コンテンツの軸となる部分を決める

3. 軸+ベネフィットでタイトルを決める

軸が「プロダクトローンチとは何か」

実績ゼロの30代の会社員だった僕でも
年収2,000万稼いだ“プロダクトローンチ”とは？

軸が「プロダクトローンチは6ステップ」

実績ゼロの30代の会社員だった僕でも
年収2,000万稼いだ“6ステップ・プロダクトローンチ”

コンテンツの構成を作る手順（事前整理）

1. コンテンツテーマを**1つ**決める
(例：ライティングの3つのNotについて)

2. コンテンツの**軸となる部分**を決める
(例：ライティングの3つのNotの使い方)

3. **コンテンツの軸＋ベネフィット**でタイトルを決める
(例：お客を信頼させ、あなたの商品へと導く3つのステップ)

コンテンツの構成を作る手順（内容作成）

4. 軸を中心にコンテンツの内容を作成する

（例：ライティングの3つのNotの使い方は3ステップ→1つ目は…）

5. 内容が完成したら冒頭を考える（重要）

（例：ライティングの”3つNot”を正しく理解していますか？）

今回のテーマ

コンテンツ構成テンプレート

冒頭

PASTORフォーミュラ

テーマの説明・前提知識

ローンチとは～である

決めた軸の結論

ローンチの手順は4ステップある

決めた軸の詳細・説明

まず1ステップ目は～

まとめ

今回のまとめは～

コンテンツ構成テンプレート

次の動画で（最後に作る）

冒頭

PASTORフォーミュラ

テーマの説明・前提知識

ローンチとは～である

決めた軸の結論

ローンチの手順は4ステップある

決めた軸の詳細・説明

まず1ステップ目は～

まとめ

今回のまとめは～

テーマの説明・前提知識（〇〇とは～）

コンテンツテーマ	コンテンツの軸
プロダクトローンチ	プロダクトローンチの 手順



いきなりローンチの手順に関して話すのではなく、
まずローンチそのものについて説明する

「プロダクトローンチとは～」

テーマの説明・前提知識（〇〇とは～）

例)

1スライド目

ローンチとは何か？

情報を小出しにして欲求喚起し、
爆発的に商品売る販売手法

EX.) 鬼滅の刃の映画

コンテンツビジネスの定番

2スライド目

ローンチの全体像

集客

教育

販売

大きく3フェイズに分かれる

コンテンツ構成テンプレート

次の動画で（最後に作る）

冒頭

PASTORフォーミュラ

テーマの説明・前提知識

ローンチとは～である

決めた軸の結論

ローンチの手順は4ステップある

決めた軸の詳細・説明

まず1ステップ目は～

まとめ

今回のまとめは～

決めた軸の結論

コンテンツテーマ	コンテンツの軸
プロダクトローンチ	プロダクトローンチの 手順

▼

「プロダクトローンチの手順」
の結論を作成していく

決めた軸の結論

コンテンツの軸

ローンチとは

ローンチの手順



コンテンツの軸の結論

ローンチとは
〇〇です

ローンチの手順
は4Stepです

結論から詳細に展開させる

ローンチとは

1. ローンチとは〇〇です
2. 映画でよく使われ...
3. 4ステップで実行



ローンチの手順

1. ローンチは4ステップ
その4つとは～
2. アクセスを集める
3. 無料企画でリスト化



結論から詳細に展開させる

1スライド目

ローンチとは何か？

情報を小出しにして欲求喚起し、
爆発的に商品売る販売手法

EX.) 鬼滅の刃の映画

コンテンツビジネスの定番

2スライド目

ローンチの全体像



大きく3フェイズに分かれる

ローンチの手順

1. ローンチは4ステップ
4ステップは～ 3スライド目
2. アクセス収集 4スライド目
3. 企画でリスト化 5スライド目



ローンチとは

ローンチの全体像

ローンチの手順

1. ローンチは4ステップ
その4つとは～
2. アクセスを集める
3. 無料企画でリスト化



コンテンツテーマ→軸
→軸の結論→詳細
と順番に決めるだけで
破綻のない構成になる

コンテンツ構成テンプレート

次の動画で（最後に作る）

冒頭

PASTORフォーミュラ

テーマの説明・前提知識

ローンチとは～である

決めた軸の結論

ローンチの手順は4ステップある

決めた軸の詳細・説明

まず1ステップ目は～

まとめ

今回のまとめは～

まとめ

軸の結論の要約

コンテンツの軸の結論を
再度簡単にまとめる

ローンチの手順は以下の
4ステップでした。

アクセスは～
リスト化は～

・
・

という手順で行っていきます。



行動促進

マインドセット、激励、指示

このアウトプットワークを
上から順にすべて提出すると、
ローンチをマスターできます。

このワークから逃げないことが
大きな成功の分かれ目です。

では、よろしくおねがいします。

まとめ

コンテンツ構成テンプレート

結論から詳細に展開させる

ローンチとは

ローンチの全体像

ローンチの手順

1. ローンチは4ステップ
その4つとは～
2. アクセスを集める
3. 無料企画でリスト化

●
●
●

コンテンツテーマ→軸
→軸の結論→詳細
と順番に決めるだけで
破綻のない構成になる

目
目
目

5

13

14

構造化 コンテンツメイク

構成編 冒頭

コンテンツ構成テンプレート

冒頭

PASTORフォーミュラ

テーマの説明・前提知識

ローンチとは～である

決めた軸の結論

ローンチの手順は4ステップある

決めた軸の詳細・説明

まず1ステップ目は～

まとめ

今回のまとめは～